

Sono recentemente pervenute a Bluenergy numerose segnalazioni da parte di Clienti, nel territorio del Friuli-Venezia Giulia, relative a telefonate e visite a domicilio effettuate da addetti alla vendita, presumibilmente incaricati da altre società, i quali si presentano per conto di Bluenergy, ottenendo in tal modo la conclusione di contratti di somministrazione gas e/o energia elettrica. Tali addetti dichiarano di aver ricevuto mandato da parte di Bluenergy per eseguire verifiche sulle fatture, variazione di condizioni economiche etc., in tal modo ottenendo dai Clienti i dati personali e tecnici dei diversi punti di fornitura da acquisire. I Clienti quindi si trovano ad aver cambiato Fornitore senza esserne consapevoli e senza aver espresso alcun consenso.

Bluenergy informa che quanto affermato da tali addetti non corrisponde al vero, e che non effettua chiamate e/o visite a domicilio a fini di verifica fatturazione e/o per proporre variazioni di condizioni economiche.

Si invitano i Clienti che ricevono tali telefonate a rivolgersi alle forze dell'ordine denunciando tali comportamenti. I clienti inoltre possono chiamare il nostro call-center al numero 800 087587 o recarsi presso l'ufficio territoriale più vicino per segnalare tutte le situazioni anomale. Si ricorda infine che è possibile recedere da un contratto sottoscritto a distanza, via telefono o con un venditore porta a porta, entro 14 giorni solari dalla conclusione del contratto (dalla sottoscrizione del modulo, in caso di vendita porta a porta e dalla data della conferma in caso di vendita telefonica), gratuitamente e senza dover fornire alcuna motivazione.

Infine, Bluenergy informa che qualora il Cliente venga contattato in luoghi diversi dai nostri uffici commerciali o con tecniche di comunicazione a distanza (telefono), il personale commerciale è tenuto a:

1. identificarsi, esibendo al cliente finale un documento dal quale risultino i propri elementi identificativi e i recapiti dell' esercente la vendita (indirizzo, numeri telefonici, fax, sito internet);
2. in caso di contatto solo telefonico, fornire gli elementi identificativi e il recapito telefonico dell' esercente la vendita. Il recapito telefonico deve essere idoneo a consentire l' identificazione del personale commerciale;
3. informare il cliente finale che il contatto è finalizzato alla presentazione di un' offerta contrattuale o alla conclusione di un contratto nel mercato libero prima di richiedere qualunque dato o documento relativo alla fornitura del cliente oggetto del contatto.

Invitiamo pertanto tutti i Clienti a prestare la massima attenzione e a segnalarci qualsiasi situazione che possa rappresentare un tentativo di raggirio.

Campoformido, 9 settembre 2015

Bluenergy Group SpA